

โครงการรางวัลสินค้าไทย
ที่มีการออกแบบดี ปี 2562



INTERIOR DESIGN

NEW!

กลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายใน

FURNITURE

กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์

LIFESTYLE

กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

INDUSTRIAL

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

CREATIVE & INNOVATIVE FASHION

กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกาย

PACKAGING

กลุ่มออกแบบบรรจุภัณฑ์

GRAPHIC DESIGN

กลุ่มสินค้ากราฟิกดีไซน์

สมัครออนไลน์

ได้แล้ว **29 มีนาคม**

ถึง **20 พฤษภาคม 2562**

DESIGN ดีไซน์
IS LIVE! สร้างวิถีชีวิต

29 MAR - 20 MAY 2019

www.demarkaward.net

จัดโดย
สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

Organized by :
DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Thailand

Supported by :
JDP
JANANGKALAKSITP/DEEM
Department of Design Promotion

SIAM PIWAT

การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากข้อมูลในใบสมัครเบื้องต้น รวมถึงความครบถ้วนถูกต้องของหลักฐานเอกสารต่างๆ ที่แนบมาในใบสมัคร โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะผ่านเข้ารอบที่สอง โดยจะต้องนำสินค้าตัวจริงมาจัดแสดงเพื่อทำการพิจารณาในรอบที่ 2 ต่อไป

การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 2

ขั้นตอนที่ 1 โดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าทุกชิ้นในเบื้องต้นและลงคะแนนเลือกให้สินค้านั้น ผ่าน หรือไม่ผ่าน โดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับการโหวตจากกรรมการให้ผ่านครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถือว่าผ่าน เข้ารอบสอง

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการจะเดินดูสินค้าที่ผ่านเข้ารอบสองโดยละเอียดและพิจารณาให้คะแนนด้านความเป็นเลิศในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (100 คะแนน) ทั้งนี้ สินค้าที่มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 80 ถือว่าสมควรได้รับรางวัล

เกณฑ์การพิจารณา ขั้นตอนที่ 2

1. Design Story (20 points)
 - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/ Design Thinking)
 - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)
 - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)
2. Innovative Thinking (20 points)
 - คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)
 - เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)
 - มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact)
 - ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New technology or New Materials)
3. Emotional/Aesthetics (20 points)
 - งดงาม (Aesthetics)
 - ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle)

4. User Impacts (20 points)

- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)
- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience/Comfortable and Ease of Use)
- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)
- ปลอดภัย (Safety)
- ออกแบบเพื่อตอบสนองของกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)
- ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)

5. Social & Environmental Impacts (20 points)

- ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability)
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly)